

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO THẠC SĨ NGÀNH KINH TẾ QUỐC TẾ

(Định hướng Nghiên cứu và Ứng dụng)

Tên chương trình đào tạo:

Tên Tiếng Việt: Thạc sĩ ngành Kinh tế quốc tế - Chương trình Kinh tế quốc tế

Tên Tiếng Anh: Master program in International Economics and Business

Trình độ đào tạo: Thạc sĩ

Mã số : 8310106

Hình thức đào tạo: Chính quy tập trung (Full time)

Thời gian đào tạo: 24 tháng (Full time)

Tổng số tín chỉ: 60 tín chỉ

Mục tiêu đào tạo: Chương trình đào tạo định hướng nghiên cứu và ứng dụng được trang bị cho người học kiến thức chuyên sâu để tác nghiệp trong các lĩnh vực cụ thể của thương mại quốc tế, tài chính quốc tế, đầu tư quốc tế, chuỗi cung ứng và logistics; nâng cao kỹ năng lãnh đạo quản lý và tư duy, rèn luyện khả năng xử lý các tình huống thực tiễn cũng như ứng dụng và phát huy có hiệu quả kiến thức ngành kinh tế quốc tế vào việc thực hiện các công việc cụ thể như phân tích, tư vấn chính sách; lập kế hoạch và tổ chức thực hiện các dự án về thương mại quốc tế, tài chính quốc tế, đầu tư quốc tế, chuỗi cung ứng và logistics.

Kế hoạch đào tạo

- Hướng Nghiên cứu**

STT	Tên học phần	Tín chỉ	Ngôn ngữ giảng dạy
Học phần bắt buộc: 26 tín chỉ			
1	Triết học (Philosophy)	4	Tiếng Việt
2	Phương pháp nghiên cứu nâng cao trong kinh tế và kinh doanh quốc tế (Advanced Research Methods for International Business and Economics)	4	Tiếng Việt
3	Kinh tế học quản lý nguồn nhân lực (Managerial and Human Resource Economics)	4	Tiếng Việt
4	Phương pháp định tính trong nghiên cứu kinh doanh (Qualitative Methods in Business Research)	4	Tiếng Việt
5	Kinh tế lượng ứng dụng trong kinh tế và kinh doanh (Applied Econometrics in Business Economics)	4	Tiếng Việt
6	Thương mại quốc tế và bất bình đẳng (International Trade and Inequality)	3	Tiếng Việt
7	Chính sách kinh doanh bền vững (Sustainable Business and Policy)	3	Tiếng Việt
Học phần tự chọn (chọn 5 trong 10 môn): 20 tín chỉ			
8	Quản lý dịch vụ toàn cầu (Managing Global Service)	4	Tiếng Việt
9	Kinh doanh quốc tế trong thời đại số (International Business in Digital Context)	4	Tiếng Việt
10	Thị trường lao động và nền kinh tế vĩ mô (Labour Markets and the Macroeconomy)	4	Tiếng Việt

11	Kinh tế đổi mới toàn cầu (Economics of Global Innovation)	4	Tiếng Việt
12	Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp quốc tế (International Corporate Social Responsibility)	4	Tiếng Việt
13	Các chủ đề về cạnh tranh trong lý thuyết và chính sách (Topics in Competition Theory and Policy)	4	Tiếng Việt
14	Hành vi đạo đức kinh doanh (Behavioural Business Ethics)	4	Tiếng Việt
15	Quản lý doanh nghiệp đa quốc gia (Multinational Enterprises Management)	4	Tiếng Việt
16	Ứng dụng lý thuyết trò chơi (Applied Game Theory)	4	Tiếng Việt
17	Lãnh đạo trong kỷ nguyên số (Leadership in digital age)	4	Tiếng Việt
Định hướng nghiên cứu			
18	Luận văn tốt nghiệp	14	Tiếng Việt
Định hướng ứng dụng			
19	Thực tập tốt nghiệp	6	Tiếng Việt
20	Đề án tốt nghiệp	8	Tiếng Việt

- **Hướng Ứng dụng**

STT	Tên học phần	Tín chỉ	Ngôn ngữ giảng dạy
Học phần bắt buộc: 26 tín chỉ			
1	Triết học (Philosophy)	4	Tiếng Việt
2	Phương pháp nghiên cứu nâng cao trong kinh tế và kinh doanh quốc tế (Advanced Research Methods for International Business and Economics)	4	Tiếng Việt
3	Kinh tế học quản lý nguồn nhân lực (Managerial and Human Resource Economics)	4	Tiếng Việt
4	Phương pháp định tính trong nghiên cứu kinh doanh (Qualitative Methods in Business Research)	4	Tiếng Việt
5	Kinh tế lượng ứng dụng trong kinh tế và kinh doanh (Applied Econometrics in Business Economics)	4	Tiếng Việt
6	Thương mại quốc tế và bất bình đẳng (International Trade and Inequality)	3	Tiếng Việt
7	Chính sách kinh doanh bền vững (Sustainable Business and Policy)	3	Tiếng Việt
Học phần tự chọn (chọn 5 trong 10 môn): 20 tín chỉ			
8	Quản lý dịch vụ toàn cầu (Managing Global Service)	4	Tiếng Việt
9	Kinh doanh quốc tế trong thời đại số (International Business in Digital Context)	4	Tiếng Việt
10	Thị trường lao động và nền kinh tế vĩ mô (Labour Markets and the Macroeconomy)	4	Tiếng Việt
11	Kinh tế đổi mới toàn cầu (Economics of Global Innovation)	4	Tiếng Việt
12	Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp quốc tế (International Corporate Social Responsibility)	4	Tiếng Việt
13	Các chủ đề về cạnh tranh trong lý thuyết và chính sách (Topics in Competition Theory and Policy)	4	Tiếng Việt
14	Hành vi đạo đức kinh doanh (Behavioural Business Ethics)	4	Tiếng Việt
15	Quản lý doanh nghiệp đa quốc gia (Multinational Enterprises Management)	4	Tiếng Việt
16	Ứng dụng lý thuyết trò chơi (Applied Game Theory)	4	Tiếng Việt

17	Lãnh đạo trong kỷ nguyên số (Leadership in digital age)	4	Tiếng Việt
Định hướng ứng dụng			
18	Thực tập tốt nghiệp	6	Tiếng Việt
19	Đề án tốt nghiệp	8	Tiếng Việt